

TOP HAIR

International

Ausgabe 17 ::: 1. September 2015

Special ::: Die heißesten Trends für die kalte Saison – Hair, Fashion & Beauty

Fashion



Wahl

Barbers at work

Ende Juni trafen sich über 40 Teilnehmer aus ganz Europa bei der Firma Wahl in Unterkirnach zu einem internationalen Barber-Workshop. Bei dem aktiven Austausch unter Gleichgesinnten kamen neues und altes Wissen über das Barber-Handwerk zusammen, traf auf unterschiedliche Trendströmungen aus der ganzen Welt und wurde zu erstklassigen Barber-Techniken im Trend der Zeit neu gebündelt. Hochkarätige Experten wie Simon Shaw (European Artistic Director Wahl, UK) und Laura VanderMoere (Director of Education Wahl Clipper Corp./Sterling, USA) präsentierten Techniken zum richtigen Einsatz von unterschiedlichen Haarschneidemaschinen. Die Barbieri konnten die diversen Maschinentypen an Modellen testen und sich auf höchstem Wissens-Level unter Kollegen aktiv austauschen.

Fotos Wella



Wella „Making Waves“

Neue Mentoren für Unicef

Wella und Unicef setzen ihr gemeinsames Förderprojekt „Making Waves“ auch 2015 fort und haben neue Mentoren ausgewählt (v.l.): Tim Kreuzfeldt vom Salon „Ponyclub“ in Berlin, Anna-Maria Scafaro vom Salon „Amal Chahrour“ in Arnsberg und Stephanie Leitzmann von der Pivot-Point-Academy in Bern reisten Ende August nach Focșani, Rumänien, um im dortigen Unicef-Ausbildungszentrum sozial benachteiligte Jugendliche für den Friseurberuf fit zu machen.

L'Oréal Professionelle Produkte

Willkommen!

Foto L'Oréal Professionelle Produkte



Große Freude bei den künftigen Azubis aus ganz Europa

Mit einer Willkommensveranstaltung empfing L'Oréal im Juli die 155 ausländischen Azubis, die im Rahmen der Kampagne „Mobil“ des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales ihre Ausbildung in 70 Partnersalons von L'Oréal Professionelle Produkte das Friseurhandwerk erlernen. Auch die Salons begrüßten ihre neuen Azubis in Deutschland. Als erstes Get-together konnten sich die Salons mit ihren neuen Mitarbeitern, aber auch die internationalen Azubis untereinander, in lockerer Atmosphäre bei Drinks und Snacks austauschen. Vor dem Ausbildungsstart jetzt im September haben die jungen Menschen einen zweiwöchigen Intensivsprachkurs sowie ein vierwöchiges Einarbeitungs-Praktikum in den Salons absolviert.

Foto Wahl GmbH



Laura VanderMoere zeigt Schneidetechniken